

## RICERCA - COPY TEST QUALITATIVO



Siamo un laboratorio di marketing research e insight generation con la passione per le sfide. Per noi, fare ricerca significa abbreviare la distanza tra brand e persone, aiutando le aziende con insight fruibili e utili.

In Spice Research combiniamo intuizione, dati e metodo per generare insight e strategie su misura, per comprendere a fondo persone e mercati e aiutare i nostri clienti a prendere le giuste decisioni per il proprio brand.

Aiutiamo le aziende a crescere, è una questione di fiducia. Collaboriamo con realtà di ogni settore, da aziende globali a start-up, accomunate dalla volontà di affrontare con un approccio efficace il complesso scenario in cui ogni giorno si muovono. I nostri partner ci scelgono per la capacità di trasformare sfide complesse in evidenze concrete. Insieme continuiamo a progettare ricerche che fanno la differenza.

Nello specifico, un copytest qualitativo è essenziale per valutare l'efficacia di una idea creativa o di una campagna.

### VANTAGGI PER I SOCI

- **Consulenza gratuita** per analizzare l'efficacia della comunicazione, con l'obiettivo di definire insieme il briefing di ricerca per un copy test.
- **Sconto del 15%** sul servizio di copy test, che comprende:
  - Design della ricerca per la valutazione di due strade creative
  - Pre-task con 42 partecipanti
  - 6 Focus group On-line da 6 partecipanti ciascuno, della durata di 90 minuti
  - Reporting e workshop di restituzione dei risultati

#### CONTATTI:

#### SPICE RESEARCH

<https://spice-research.com/>

Per richiedere un contatto di approfondimento, inviare un'email alla propria Associazione o all'indirizzo [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) indicando ragione sociale, partita iva e numero di telefono.